

- 2014-2022
- „**Expo neuen Typs**“: dezentral, kontinuierlich, dialogorientiert, nachhaltig
- Sitz im Wissenschaftspark Gelsenkirchen
- Landesgesellschaft mit institutioneller Förderung
- Begleitung und Unterstützung durch alle Ressorts (insbes. MKULNV, MWEIMH, MIWF, MBWSV)
- Kuratorium mit breiter gesellschaftlicher Repräsentanz

Klimaschutz ist Fortschrittsmotor: Ziele

Nach außen: Leistungsschau

- **Leistungskraft ökologischer moderner Industrie** als Grundlage von wirtschaftlicher Dynamik und Lebensqualität
- **Technische, soziale und institutionelle Innovationen** in und aus NRW (Unternehmen, Wissenschaft, Kommunen, Gesellschaft)
- **Kompetenzen in NRW** für Lösungen

Nach innen: Mitmachkultur auslösen

- Bestehende Projekte bündeln, neue Initiativen **anstoßen**
- Einbindung der **Bevölkerung**
- **Klimaschutz im Bewusstsein verankern** und als Querschnittsaufgabe vermitteln

„**Expo neuen Typs**“: dezentral, kontinuierlich, dialogorientiert, nachhaltig



Projekte werden zielgruppengerecht präsentiert und für ein Fachpublikum, Bevölkerung sowie Journalisten:

- **kenntlich**
 - **ansprechbar**
 - **verknüpft**
- aufbereitet.

„1.000 Schritte“ in eine klimafreundliche Zukunft

SCHRITZÄHLER

BEREITS

0160

VON 1.000 SCHRITTEN
BIS 2022

Eine Übersicht über alle Schritte finden Sie [hier](#)



WIR
SIND
DABEI!

KlimaExpo.NRW
Motor für den Fortschritt

Vier Themenwelten



Energie neu denken

Erneuerbare Energien, Strom-, Gas-, Wärme- Kältenetze, KWK, Energiespeicherung, Smart Grids, virtuelle Kraftwerke...



Ressourcen schonen

Steigerung der Energie- und Materialeffizienz in der Produktion und beim Verbraucher, Industrie 4.0, Recycling...



Quartiere entwickeln

Klimagerechte Erneuerung von Stadtquartieren und Kommunen
Steigerung der Wohn-/Lebensqualität. Anpassung an den Klimawandel.



Mobilität gestalten

Intelligente Vernetzung von Verkehrsträgern, Ausbau E-Mobilität, alternative Kraftstoffe, Infrastruktur, neue Nutzungsmodelle (Car-Sharing, Miet-Fahrrad)

Querschnittsthemen: Bildung, Wissenschaft, Forschung

Projekte

- Innovative Klimaschutzaktivitäten

Unternehmen: Klimaschutzziele

- Schaufenster für Klimaschutzbeiträge von Organisationen

Routen der Innovationen

(mit klimametropole Ruhr)

- Unternehmerische Innovationen, innovative Technologien im Klimaschutz



Teilnahme-Kriterien

- Projekt aus oder in **NRW**
- Klimaschutz- oder Klimaanpassung

Fortschrittsmotor-Kriterien

1. Beitrag zum Klimaschutz/-anpassung

- Stärke der Maßnahme
- Innovationsgrad

2. Nachhaltigkeit

- Ökonomie
- Soziales
- Ökologie

3. Dynamik:

- Übertragbarkeit
- Gesellschaftlicher Wandel



Beispielprojekte

- Nutzung von Deponieschwachgasen mit Stirlingmotor-BHKW, Lambda Gesellschaft für Gastechnik GmbH/AGR
- Die Wertstoffprofis, Remondis: kostenloses Bildungsprogramm für Schüler
- Fa. Bilstein: Kaltwalzwerk nutzt Abwärme mit ORC
- Gießerei Grunewald: Sandrückgewinnung und Energieeinsparung



Schrittmacher: Öffentliches Klimaschutzziel

- Wer kann mitmachen?
 - Unternehmen und Forschungseinrichtungen
 - Stiftungen, Verbände
 - Zivilgesellschaft: NGOs, Hilfsorganisationen, Vereine
 - Kirchen und Gewerkschaften
- Klimaschutzleistung, die
 - über gesetzliche Anforderungen hinausgeht
 - konkret und nachweisbar ist
 - substantiell hinsichtlich des Tagesgeschäfts ist und
 - realistisch zu erreichen ist

KLIMASCHUTZZIEL:

- Optimierung des Druckluftesatzes bei Zuführschienen
- Übertragung der identifizierten Optimierungspotenziale weitere Montageautomaten
- Reduzierung des Druckluftesatzes im Werk Niemeierstraße um 30 %

Zeitraum: 2014/2015

Verantwortlich: Herr Torsten Hocke, Projektleiter Energiemanagement & Herr Dr. Christan von Toll, Assistent des Vorstandsvorsitzenden

Schrittmacher: Öffentliches Klimaschutzziel

- Wer kann mitmachen?
 - Unternehmen und Forschungseinrichtungen
 - Stiftungen, Verbände
 - Zivilgesellschaft: NGOs, Hilfsorganisationen, Vereine
 - Kirchen und Gewerkschaften
- Klimaschutzleistung, die
 - über gesetzliche Anforderungen hinausgeht
 - konkret und nachweisbar ist
 - substantiell hinsichtlich des Tagesgeschäfts ist und
 - realistisch zu erreichen ist

KLIMASCHUTZZIEL:

- Senkung des durchschnittlichen CO₂-Ausstoßes der deutschen Dienstwagenflotte um 13 Prozent bis 2018

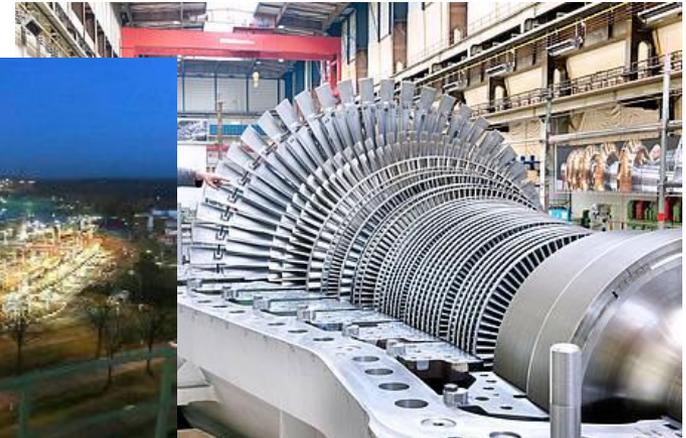
Zeitraum: Bis 2018, erste Auswertung Ende 2015

Verantwortlich: Dr. Mirko-Alexander Kahre, Senior Vice President Corporate Communications & Public Affairs



Routen der Innovationen

- Präsentation technologischer Innovationen, Produkte, Produktionsverfahren für den Klimaschutz in der Metropole Ruhr
- Beiträge der Unternehmen zum Klimaschutz/Energiewende
- Spezielle Unternehmensführungen für Nachwuchsfachkräfte
- Mediale Begleitung durch Interviews und Fachartikel
- 2015/16: Route der Energie
- 2016/17: Route der Umweltwirtschaft (Arbeitstitel)





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Rebekka.Loschen@klimaexpo.nrw

www.klimaexpo.nrw

www.facebook.com/klimaexpo



1. NRW-Bezug

- Findet das Projekt in NRW statt oder kommt ein maßgeblicher Beitrag aus NRW?

2. Klimaschutzwirkung

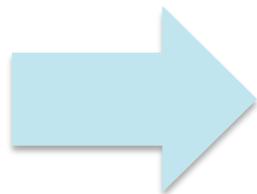
- ...Reduktion von THG
- ...Steigerung der Energie- oder Ressourceneffizienz
- ...Forschung & Entwicklung mit Beitrag zu Klimaschutz oder Energiewende?
- ...Bildung im Bereich Klimaschutz/Energiewende/Ressourceneffizienz
- ...Klimafolgenanpassung

3. Innovation

- Ist das Projekt in irgendeiner Art innovativ oder ein Vorreiter?

4. Nachhaltigkeit

- Positive wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte?



Netzwerke und Veranstaltungen können nicht als Projekte qualifiziert werden, können jedoch über unsere Kommunikationskanäle beworben werden.